

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFH
Curso: Ciências Sociais – Departamento de Antropologia

Disciplina: ANT 7065 – Introdução à Antropologia Econômica
Semestre: 2025.1 Turma: 07337
Professora: Viviane Vedana e-mail: viviane.vedana@ufsc.br

Carga Horária: 04 créditos - 72 horas/aula

PLANO DE ENSINO

Ementa: Surgimento, desenvolvimento e crítica à chamada antropologia econômica, compreendida como sub-área da Antropologia. As diferentes correntes: formalista, substantivista, marxista e culturalista, e principais autores e debates entre as teorias da antropologia econômica.

Objetivos: oferecer aos alunos uma introdução ao campo de conhecimento da antropologia econômica identificando as diferentes correntes e principais controvérsias entre elas: A escola formalista (e a universalidade do *homo oeconomicus*), a escola substantivista (e a subordinação do mercado à sociedade), a perspectiva marxista (e a análise dos diferentes modos de produção) e a crítica culturalista. Pretende-se ainda abordar etnografias recentes que abordem a interface entre economia, política, trabalho e ambiente.

Metodologia: aulas expositivas e dialogadas, discussão dos textos e materiais audiovisuais. Todas as atividades e textos estarão disponíveis na plataforma moodle.

IMPORTANTE: A aprovação na disciplina está condicionada a nota mínima 6,0. Estudantes com nota final entre 3,0 e 5,5 têm direito a uma avaliação de recuperação no final do semestre.

Presença:

O/a estudante deve ter, ao final do semestre, 75% de participação na disciplina.

Avaliação: participação nos debates em sala de aula, entrega ensaios ou resenhas textuais (3 a 5 páginas) ou podcast (5 a 7 min.) sobre temas propostas ao longo do semestre (individuais ou em dupla), apresentação e entrega de trabalho final.

Programa de Leituras (sujeito a modificações)

13/03/2025 – Introdução/apresentação da disciplina

apresentação do programa
panorama da antropologia econômica e seus debates

HERZFELD, M. Economias. In: *Antropologia – prática teórica na cultura e na sociedade*. Rio de Janeiro, Editora Vozes, 2014.

WEBER, Max (2004). "O Espírito do Capitalismo" (p. 41-70). In: _____ A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

Complementar:

BOURDIEU, Pierre (1996). "A economia dos bens simbólicos". In: *Razões Práticas*. Campinas, Papirus, 1996, p. 163-203.

20/03/2025 – Antropologia e Economia

SAHLINS, Marshall. A Sociedade Afluente Original. Cultura na Prática. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004 [1972], p. 105-52.

DUMONT, Louis. "Um estudo comparativo da ideologia moderna e do lugar que nela ocupa o pensamento econômico". In: *Homo Aequalis*. Bauru: EDUSC, 2000, p. 13-44.

Complementar:

GODELIER, Maurice. A Antropologia Econômica (parte I – Definição e campo da antropologia econômica). In: COPANS, J; TORNAY, S.; GODELIER, M.; BACKES-CLEMENT, C. (orgs). *Antropologia, ciência das sociedades primitivas?* Lisboa, Edições 70, p. 143-160.

27/03/2025 – Etnografia e dinâmicas de troca

MALINOWSKI, Bronislaw. Lançamento de uma canoa e cerimônia de visita cerimonial. Economia tribal nas ilhas Trobriand. In: *Argonautas do Pacífico Ocidental*. São Paulo: Abril, 1976.

MAUSS, Marcel. "Da dádiva e, em particular, da obrigação de retribuir os presentes" (p. 185-210); "Extensão desse sistema. Liberdade, honra e moeda." (p. 211-264); "Conclusão" (p. 295-314). In: *Sociologia e Antropologia*. São Paulo, Cosac Naify, 2003.

Complementar:

LEVI-STRAUSS, Claude (1976) O princípio de reciprocidade. In: As estruturas elementares do parentesco. Petrópolis: Vozes.

03/04/2025 – Corrente Formalista

HERSKOVITS, Melville J. A economia e a satisfação das necessidades. In: *Antropologia Cultural: man and his works Vol. II*. São Paulo: Editora Mestre Jou, 1963.

FIRTH, Raymond. O contexto social da organização econômica. In: *Elementos de organização social*. Zahar Editores, Rio de Janeiro, 1974, p. 138-173.

10/04/2025 – Corrente Substantivista

POLANYI, Karl. Capítulo 4: Sociedade e sistemas econômicos; Capítulo 5: Evolução do padrão de mercado e Capítulo 6: O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias. *A Grande Transformação*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

Complementar:

LEITE LOPES, José Sérgio 1971. "Sobre um debate da antropologia econômica: a economia política de Polanyi". *America Latina*, Rio de Janeiro, v. 3/4.

17/04/2025 – Marxismo e Antropologia

MARX, Karl. Introdução [à crítica da economia política]. In: *Manuscritos econômicos filosóficos e outros textos escolhidos*. São Paulo: Nova Cultural (Os Pensadores), 1991. páginas 103 a 125

MARX, Karl. **O Capital**: crítica da economia política. Livro I – o processo de produção do capital. São Paulo: Boitempo, 2017. Capítulo 5 – O processo de trabalho e o processo de valorização (p. 255 – 275); Capítulo 7 – A taxa de mais-valor (p. 289 – 304).

24/04/2025 – Marxismo e Antropologia

TAUSSIG, Michael. O diabo e o fetichismo da mercadoria. In: *O diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. São Paulo, Unesp, 2010. (seleção)

CLASTRES, Pierre. Os marxistas e sua antropologia. In: *Arqueologia da Violência – Ensaios de Antropologia Política*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1982.

08/05/2025 – A Crítica Culturalista

SAHLINS, M. A Antropologia e os dois marxismos: problemas do materialismo histórico. In: **Cultura e Razão Prática**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. (p. 128 – 165)

SAHLINS, Marshall. Cosmologias do capitalismo: o setor transpacífico do sistema mundial. In: SAHLINS, M. **Cultura na prática**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004. (p. 443 – 499)

Complementar:

SAHLINS, Marshall (1997). "O 'Pessimismo Sentimental' e a Experiência Etnográfica" (Parte I). *Mana*, 1997, vol. 3 no 1, p. 41-73.

15/05/2025 - Coisas, mercadorias e circulação

KOPYTOFF, Kopytoff (2000). "A biografia cultural das coisas: a mercantilização como processo". In: Arjun Appadurai. *A vida social das coisas – as mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Niterói: Editora da UFF, p. 89-121.

INGOLD, Tim (2012). Trazendo as coisas de volta à vida: emaranhados criativos num mundo de materiais. *Horiz. antropol.*, Porto Alegre, v. 18, n. 37, p. 25-44, Jun 2012.

Complementar:

MARX, Karl (1968). "A mercadoria". In: *O Capital* [vol. I]. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968, p. 79-93.

22/05/2025 – Capitalismo como processo cultural

SAHLINS, Marshal. "La pensée bourgeoise – a sociedade ocidental enquanto cultura". In: *Cultura e Razão Prática*. Rio de Janeiro, Zahar, 2003, p. 166-178.

ABRAMOWAY, Ricardo. "Anticapitalismo e inserção social dos mercados". *Tempo Social – Revista de Sociologia da USP*, 21 (1), São Paulo, 2009, p. 65-87.

29/05/2025 - Raça e Feminismo

GONZALEZ, Lélia. "A mulher negra na sociedade brasileira: uma abordagem político-econômica" e "Cultura, Etnicidade e Trabalho: efeitos linguísticos e políticos da exploração da mulher". In: *Por um feminismo afro-latino-americano: ensaios, intervenções e diálogos*. Rio de Janeiro, Zahar, 2020.

Complementar:

BEAR, Laura; HO, Karen; TSING, Anna Lowenhaupt; and YANAGISAKO, Sylvia. "Gens: Un Manifesto Feminista para el estudio del Capitalismo." *Theorizing the Contemporary, Fieldsights*, March 30, 2015.

05/06/2025 – Mercados

CALLON, Michel. "Por uma nova abordagem da ciência, da inovação e do mercado – o papel das redes sociotécnicas". In: PARENTE, André. (Org.) **Tramas da rede**. Porto Alegre: Sulina, 2004, p. 64-79.

MATIOLI, Victor; PERES, João. Introdução. In: *Donos do Mercado: como os grandes supermercados exploram trabalhadores, fornecedores e a sociedade*. São Paulo: Elefante, 2020.

12/06/2025 – Dinheiro

LIMA, Diana Nogueira de Oliveira (2007). "Trabalho", "mudança de vida" e "prosperidade" entre fiéis da Igreja Universal do Reino de Deus. *Religião & Sociedade*, 27(1), 132-155.

OLIVEN, Roben G.. "O Vil Metal: o Dinheiro na Música Popular Brasileira". *Revista Brasileira de Ciências Sociais* ano 12, no 33, São Paulo, 1997, p. 143-168.

Complementar:

GODELIER, M. Moeda de sal e circulação das mercadorias entre os Baruya da Nova Guiné. In: Assis Carvalho, E. (org.) *Godelier*. Coleção Grandes Cientistas Sociais. São Paulo: Editora Ática.

26/05/2025 – Economias, moralidades, empreendedorismos

PINHEIRO-MACHADO, Rosana. “A Ética Confucionista e o Espírito do Capitalismo’: Narrativas sobre Moral, Harmonia e Poupança na Condenação do Consumo Conspícuo entre Chineses Ultra-Mar”. *Horizontes Antropológicos* vol. 13, no. 28, 2007, p. 145-174.

SILVA, Marcella Carvalho de Araujo (2017). “Notas etnográficas sobre o empreendedorismo em favelas cariocas”, *Etnográfica*, vol. 21 (3), 585-598.

03/07/2025 - Neoliberalismos

TSING, Anna. Livre na floresta: neoliberalismo popular e o rescaldo da guerra no Noroeste do Pacífico dos Estados Unidos. In: Albino, Chiara; Oliveira, Jainara e Melo, Mariana (orgs.). *Neoliberalismo, neoconservadorismo e crise em tempos sombrios*. Editora Serigueta, Recife, 2021.

ORTNER, Sherry B. Sobre o neoliberalismo. Tradução Chiara Albino & Jainara Oliveira. Revisão Técnica Ariel David Ferreira. *Sociabilidades Urbanas – Revista de Antropologia e Sociologia*, v4, n11, p. 19-26, julho de 2020. ISSN 2526-4702.

Complementar:

RIBEIRO, Gustavo Lins (2010). “A Globalização Popular e o Sistema Mundial Não-Hegemônico”. In: *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, Vol. 25, nº 74, 2010, p. 21-38.

10/07/2025 – Fim do semestre

Recuperação