

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC  
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFH  
Curso: Ciências Sociais – Departamento de Antropologia

Disciplina: ANT 7065 – Introdução à Antropologia Econômica  
Semestre: 2021.2 Turma: 02337  
Professora: Viviane Vedana e-mail: [viviane.vedana@ufsc.br](mailto:viviane.vedana@ufsc.br)

Carga Horária: 04 créditos - 72 horas/aula  
Horários: **Atividades síncronas: 2 créditos**  
**Web conferência: sextas-feiras (15h30 – 17h30)**

**Atividades assíncronas: 2 créditos**

**Atividades disponíveis no moodle: leitura da bibliografia, exercícios, vídeos, podcasts, roteiros de leitura e de estudo**

## PLANO DE ENSINO

Plano de ensino adaptado, em caráter excepcional e transitório, para substituição de atividades presenciais por atividades remotas, assíncronas e síncronas, enquanto durar a pandemia do novo coronavírus – COVID-19, em atenção à Resolução 140/2020/CUn.

**Ementa:** Surgimento, desenvolvimento e crítica à chamada antropologia econômica, compreendida como sub-área da Antropologia. As diferentes correntes: formalista, substantivista, marxista e culturalista, e principais autores e debates entre as teorias da antropologia econômica.

**Objetivos:** oferecer aos alunos uma introdução ao campo de conhecimento da antropologia econômica identificando as diferentes correntes e principais controvérsias entre elas: A escola formalista (e a universalidade do *homo oeconomicus*), a escola substantivista (e a subordinação do mercado à sociedade), a perspectiva marxista (e a análise dos diferentes modos de produção) e a crítica culturalista. Pretende-se ainda abordar etnografias recentes que abordem a interface entre econômica, política, trabalho e ambiente.

**Metodologia:** como a disciplina acontecerá em caráter remoto emergencial, teremos aulas síncronas e assíncronas e a plataforma oficial da disciplina será o Moodle/UFSC. **Para as aulas síncronas**, usaremos a sala virtual do googlemeet, cujo link estará disponível na página da disciplina no moodle. Neste momento serão debatidos os textos propostos na bibliografia deste plano de ensino, bem como os demais materiais que serão disponibilizados para as aulas assíncronas. **Para as aulas assíncronas**, estão previstas as seguintes atividades: 1) leitura dos textos propostos na bibliografia, dos resumos e roteiros de estudos; 2) visualização dos vídeos sobre o tema de cada aula ou escuta de áudios e podcasts, conforme o caso; 3) realização dos exercícios propostos, quando for o caso. Todos os recursos utilizados nas aulas síncronas – como slides, roteiros, exemplos, textos – serão disponibilizados via Moodle.

**Presença:**

O/a estudante deve ter, ao final do semestre, 75% de participação na disciplina.

#### **Avaliação:**

**Avaliação processual: participação ativa nas atividades remotas.** Esta avaliação irá considerar: a) o engajamento e participação do/a estudante nos debates e atividades assíncronas ao longo do semestre; b) Sua interação nas aulas síncronas; c) um ensaio final de 1 a 3 páginas.

**IMPORTANTE:** A aprovação na disciplina está condicionada a nota mínima 6,0. Estudantes com nota final entre 3,0 e 5,5 têm direito a uma avaliação de recuperação no final do semestre.

#### **OUTRAS INFORMAÇÕES**

**Comunicação:** Todos os avisos sobre a disciplina serão enviados via a plataforma Moodle. Os alunos também podem enviar suas dúvidas ou marcar horário para atendimento online por meio de mensagens no Moodle

**Orientações extraclasse:** a professora tem disponibilidade para atender os alunos em horários flexíveis, sempre mediante prévio agendamento.

#### **Programa de Leituras (provisório)**

29/10/2021 - Introdução

---

apresentação do programa  
panorama da antropologia econômica e seus debates

HERZFELD, M. Economias. In: *Antropologia – prática teórica na cultura e na sociedade*. Rio de Janeiro, Editora Vozes, 2014.

05/11/2021 – Antropologia e Economia

---

NEIBURG, Federico. 2010. “Os sentidos sociais da economia”. In: DIAS DUARTE, Luiz Fernando (org.). *Horizontes das ciências sociais no Brasil – Antropologia*. ANPOCS/Barcarolla/Discurso Editorial.

GODELIER, Maurice. A Antropologia Econômica (parte I – Definição e campo da antropologia econômica). In: COPANS, J; TORNAY, S.; GODELIER, M.; BACKES-CLEMENT, C. (orgs). *Antropologia, ciência das sociedades primitivas?* Lisboa, Edições 70, p. 143-160.

12/11/2021 – Etnografia e dinâmicas de troca

---

MALINOWSKI, Bronislaw. Lançamento de uma canoa e cerimônia de visita cerimonial. Economia tribal nas ilhas Trobriand. In: *Argonautas do Pacífico Ocidental*. São Paulo: Abril, 1976.

#### 19/11/21 – Corrente Formalista

---

HERSKOVITS, Melville J. A economia e a satisfação das necessidades. In: *Antropologia Cultural: man and his works Vol. II*. São Paulo: Editora Mestre Jou, 1963.

FIRTH, Raymond. O contexto social da organização econômica. In: *Elementos de organização social*. Zahar Editores, Rio de Janeiro, 1974, p. 138-173.

#### 26/11/2021 – Corrente Substantivista

---

POLANYI, Karl. Capítulo 4: Sociedade e sistemas econômicos; Capítulo 5: Evolução do padrão de mercado e Capítulo 6: O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias. *A Grande Transformação*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

#### 03/12/2021 – Marxismo e Antropologia

---

MARX, Karl. Introdução [à crítica da economia política]. In: *Manuscritos econômicos filosóficos e outros textos escolhidos*. São Paulo: Nova Cultural (Os Pensadores), 1991.

CLASTRES, Pierre. Os marxistas e sua antropologia. In: *Arqueologia da Violência – Ensaios de Antropologia Política*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1982.

#### 10/12/2021 – Marxismo e Antropologia

---

TAUSSIG, Michael. O diabo e o fetichismo da mercadoria. In: *O diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. São Paulo, Unesp, 2010.

TAUSSIG, M. A economia do terror. In: *Xamanismo, Colonialismo e o Homem Selvagem: um estudo sobre o terror e a cura*. São Paulo, Paz e Terra, 1993.

#### 17/12/2021 – A Crítica Culturalista

---

SAHLINS, M. A Sociedade Afluente Original. In: *Cultura na Prática*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2007.

SAHLINS, M. A Antropologia e os dois marxismos: problemas do materialismo histórico. In: *Cultura e Razão Prática*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2003.

Recesso – início em 19/12/2021

#### 04/02/2022 – Coisas, mercadorias e circulação

---

APPADURAI, A. Introdução: mercadorias e a política de valor. In: APPADURAI, A. (org). A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói, Editora da Universidade Federal Fluminense, 2008.

WALLACE, Rob. Circuitos Capitalistas de produção de doenças. In: Pandemia e Agronegócio. Editora Elefante: São Paulo, 2020.

#### 11/02/2022 – Moedas e trocas

---

GODELIER, M. Moeda de sal e circulação das mercadorias entre os Baruya da Nova Guiné. In: Assis Carvalho, E. (org.) *Godelier*. Coleção Grandes Cientistas Sociais. São Paulo: Editora Ática.

PIRES, Lenin. Entre notas e moedas: trocas e circulação de valores entre negociantes em Constitución. Horiz. antropol. vol.19 no.39 Porto Alegre Jan./June 2013  
[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-71832013000100007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832013000100007)

#### 18/02/2022 – Economia do Gênero

---

STRATHERN, Marilyn. 2014. Sujeito ou Objeto? As mulheres e a circulação de bens e valor nas terras altas da Nova Guiné. O Efeito Etnográfico e outros ensaios São Paulo: Cosaq Naify.

BEAR, Laura; HO, Karen; TSING, Anna Lowenhaupt; and YANAGISAKO, Sylvia. "Gens: Un Manifesto Feminista para el estudio del Capitalismo." *Theorizing the Contemporary, Fieldsights*, March 30, 2015.

#### 25/02/2022 – Raça e Feminismo

---

GONZALEZ, Lélia. "A mulher negra na sociedade brasileira: uma abordagem político-econômica" e "Cultura, Etnicidade e Trabalho: efeitos linguísticos e políticos da exploração da mulher". In: Por um feminismo afro-latino-americano: ensaios, intervenções e diálogos. Rio de Janeiro, Zahar, 2020.

#### 04/03/2022 – Capitalismo e Ambiente

---

MARQUES, Luiz. A ilusão de um capitalismo sustentável. In: Capitalismo e Colapso Ambiental. Editora da Unicamp: Campinas, 2018.

KOPENAWA, Davi. ALBERT, Bruce. Paixão pela mercadoria. In: A queda do céu: palavras de um xamã yanomami. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

11/03/2022 – Mercados

---

CALLON, Michel. “Por uma nova abordagem da ciência, da inovação e do mercado – o papel das redes sociotécnicas”. In: PARENTE, André. (Org.) **Tramas da rede**. Porto Alegre: Sulina, 2004, p. 64-79.

MATIOLI, Victor; PERES, João. Introdução. In: *Donos do Mercado: como os grandes supermercados exploram trabalhadores, fornecedores e a sociedade*. São Paulo: Elefante, 2020.

18/03/2022 - Neoliberalismos

---

TSING, Anna. Livre na floresta: neoliberalismo popular e o rescaldo da guerra no Noroeste do Pacífico dos Estados Unidos. In: Albino, Chiara; Oliveira, Jainara e Melo, Mariana (orgs.). *Neoliberalismo, neoconservadorismo e crise em tempos sombrios*. Editora Serigueta, Recife, 2021.

ORTNER, Sherry B. Sobre o neoliberalismo. Tradução Chiara Albino & Jainara Oliveira. Revisão Técnica Ariel David Ferreira. *Sociabilidades Urbanas – Revista de Antropologia e Sociologia*, v4, n11, p. 19-26, julho de 2020. ISSN 2526-4702.

25/03/2022 – Revisão, Recuperação

---