

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Curso de Ciências Sociais - 2022.1
ANT7032 - Tópicos Especiais em Antropologia VI: Antropologia Digital

Professora: Letícia Cesarino

Turma: 10320

Carga horária: 72 h/a

Horário: Sextas-feiras, 18:30hs

Objetivo: O curso visa oferecer aos estudantes uma visão geral do campo da antropologia digital, desde seus primórdios nos estudos da cibercultura, até a multiplicidade de possibilidades contemporâneas de temáticas, de abordagens teóricas, metodológicas e éticas, e de diálogos transdisciplinares.

Avaliação: Será definida com base no tamanho e perfil da turma.

AULA 1 (19/04): Apresentação do curso

PARTE I: INTERNET E O DIGITAL

AULA 2 (26/04): Cibercultura

Segata, Jean e Theophilos Rifiotis. Introdução, In: *Políticas Etnográficas no Campo da Cibercultura*. Brasília: ABA Publicações; Joinville: Editora Letradágua, 2016.

Segata, Jean. A colonização digital do isolamento. *Cadernos de Campo*, v. 29, n. 1, 2020, p.163-171.

AULA 3 (03/05): Redes

Bruno, Fernanda. Rastros digitais sob a perspectiva da teoria ator-rede. *Revista FAMECOS* 19, nº 3 (2012): 681–704.

AULA 4 (10/05): Mídias sociais

Miller, Daniel et al. Capítulos 1 e 2 (“O que entendemos por mídias sociais?” e “Pesquisas acadêmicas sobre mídias sociais”), In: *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres: UCL Press, 2019, p. 1-28.

AULA 5 (17/05): Algoritmos e dataficação

Ramos, Jair. Subjetivação e poder no Ciberespaço: da experimentação à convergência identitária na era das redes sociais. *Revista Vivência*, n. 45, p. 57-76, 2015.

Zuboff, Shoshana. Big Other: Capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação, In: Bruno, Fernanda, Bruno Cardoso, Marta Kanashiro, Luciana Guilhon, e Lucas Melgaço, orgs. *Tecnopolíticas da Vigilância: Perspectivas da Margem*. São Paulo: Boitempo Editorial, 2019, p. 17-68.

PARTE II: PESQUISA E MÉTODOS DIGITAIS

AULA 6 (24/05): Métodos digitais na era da plataformização

Miller, Daniel et al. Capítulo 3 (“Método e abordagem”), In: *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres: UCL Press, 2019, p. 29-47.

Cesarino, Letícia, Silvia Walz e Tatiana Balistieri. Etnografia na ou da internet? Desafios epistemológicos e éticos do método etnográfico na era da plataformização, In: Siqueira, Isabel (org.), *Metodologia e Relações Internacionais: debates contemporâneos - volume 4*, no prelo.

Complementar:

D’Andréa, Carlos. *Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos*. Salvador: EDUFBA, 2020 [pgs. a definir]

AULA 7 (31/05): Possibilidades etnográficas

Leitão, Débora, e Laura Gomes. “Etnografia em ambientes digitais: perambulações, acompanhamentos e imersões”. *Antropolítica - Revista Contemporânea de Antropologia*, n. 42 2017.

Hine, Christine. Estratégias para etnografia da internet em estudos de mídia, In: Campanella, Bruno e Carla Barros (ed). *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. Rio de Janeiro: E-papers, 2016, p. 11-27.

AULA 8 (07/06): Análise de redes sociais

Recuero, Raquel. Métodos mistos: combinando etnografia e análise de redes sociais em estudos de mídia social. In: Campanella, Bruno e Carla Barros (ed). *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. Rio de Janeiro: E-papers, 2016.

AULA 9 (14/06): Métodos híbridos e humanidades digitais

Nascimento, Leonardo. *Sociologia Digital: uma breve introdução*. Salvador: EDUFBA, 2020 [pgs. a definir].

Franco, Álvaro, Carlos Ferreira e Marcio Silva. O parentesco como questão computacional. *Anais da VI Reunião de Antropologia da Ciência e da Tecnologia (VI ReACT)*, Universidade de São Paulo, 16 a 19 de maio de 2017.

PARTE III: ANTROPOLOGIA E ETNOGRAFIA DIGITAL

AULA 10 (21/06): Explicação cibernética

Cesarino, Letícia. “Antropologia digital não é etnografia: explicação cibernética e transdisciplinaridade”. *Civitas - Revista de Ciências Sociais* 21, nº 2 (2021): 304–15.

Wiener Norbert. *Cibernética ou Controle de Comunicação no Animal e na Máquina*. São Paulo: Perspectiva, 2017.

AULA 11 (28/06): Algoritmos e armadilhas

Seaver, Nick. 2019. “Algoritmos cativantes: sistemas de recomendação como armadilhas”. [Tradução de "Captivating algorithms: Recommender systems as traps". *Journal of Material Culture*. 24(4):421-436.]

Gillespie, Tarleton. A relevância dos algoritmos. *Parágrafo*, v. 6, n. 1, p. 95-121, 2018.

AULA 12 (05/07): Experimentação de si

Leitão, Débora e Laura Gomes. Gênero, sexualidade e experimentação de si em plataformas digitais on-line. *Civitas*, v. 18, n. 1, p. 171-186, 2018.

AULA 13 (12/07): Populismo e pessoa fractal

Cesarino, Letícia. “Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil”. *Internet & Sociedade* 1, nº 1 (2020): 91–120.

Cesarino, Leticia. "How Social Media Affords Populist Politics: Remarks on Liminality Based on the Brazilian Case". *Trabalhos Em Linguística Aplicada* v. 59, n. 1, 2020 [tradução da segunda parte].

Complementar:

Wagner, Roy. 2011. A pessoa fractal. *Ponto Urbe*, 8: 1–14.

Cesarino, Leticia. 2019. Identidade e representação no bolsonarismo: corpo digital do rei, bivalência conservadorismo-neoliberalismo e pessoa fractal. *Revista de Antropologia*, 62 (3): 530–57.

AULA 14 (19/07): Tópicos etnográficos I

Miller, Daniel et al. Capítulos 5-9 (Educação e jovens, Trabalho e comércio, Relacionamentos on-line e off-line, Gênero Desigualdade), In: *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres: UCL Press, 2019.

AULA 15 (26/07): Tópicos etnográficos II

Miller, Daniel et al. Capítulos 10-14 (Política, Imagens visuais, Individualismo, As mídias sociais tornam as pessoas mais felizes?, O futuro), In: *Como o Mundo Mudou as Mídias Sociais*. Londres: UCL Press, 2019.

AULA 16 (02/08): Recuperação